

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В АКЦИИ

«Пей сочно! Выигрывай точно!»

ТМ «Фрутмотив» | г. Санкт-Петербург, 2026 г. ред. от 07.07.2026 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующего рекламного мероприятия «Пей сочно! Выигрывай точно!» (далее – Акция). Информация об Организаторе Акции, правилах её проведения, количестве призов, месте и порядке их получения размещается на сайте <https://promo-frutmotiv.ru> (далее – Сайт).

1.2. Акция является рекламным стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

1.3. Перечень продукции, участвующей в Акции (далее – Товаров), представлен в Дополнении № 1 к настоящим Правилам и является их неотъемлемой частью.

1.4. Территория проведения Акции – Российская Федерация. В Акции участвуют безалкогольные напитки бренда «Фрутмотив», приобретённые в любых магазинах и точках продаж на территории Российской Федерации.

1.5. Сроки проведения Акции:

- **Общий срок проведения Акции:** с 01.06.2026 г. по 13.09.2026 г.
- **Срок регистрации чеков и накопления Фруктоинов:** с 00:00 по московскому времени 01.06.2026 г. по 23:59 по московскому времени 30.08.2026 г.
- **Срок выдачи призов:** с 01.06.2026 г. по 13.09.2026 г.
- **Даты розыгрышей:** указаны в разделе 5 настоящих Правил.

1.6. **Заказчиком (Рекламодателем) и Оператором персональных данных Акции является:** Акционерное общество «Компания Росинка» (АО «Компания Росинка»), ОГРН 1054800489226, ИНН 4822001318, адрес местонахождения: 398032, г. Липецк, Универсальный проезд, д. 11.

1.7. **Организатором и Оператором персональных данных Акции является:** Общество с ограниченной ответственностью «ЧЕК Н ГОУ» (ООО «ЧНГ»), ОГРН 1257800081329, ИНН 7838133234, адрес местонахождения: 196211, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. муниципальный округ Гагаринское, пр-кт Космонавтов, д. 21, к. 1, ЛИТЕРА А, кв. 63. Адрес электронной почты Организатора для направления обращений Участников: support@promo-frutmotiv.ru

2. Участники Акции, их права и обязанности

2.1. Участником Акции (далее – Участник) может стать дееспособное физическое лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, достигшее возраста 18 лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации и являющееся налоговым резидентом

Российской Федерации, соответствующее требованиям, установленным настоящими Правилами, и совершившее действия, указанные в настоящих Правилах.

2.2. Участниками Акции не могут быть: сотрудники и представители Организатора, Заказчика, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и/или проведению Акции (включая продавцов, кассиров, консультантов и иных сотрудников торговых точек), и члены их семей; лица, находящиеся в местах лишения свободы; лица, не достигшие 18 лет; лица, не имеющие гражданства Российской Федерации.

2.3. Все Участники самостоятельно оплачивают расходы, связанные с участием в Акции, в том числе расходы по приобретению Товаров.

2.4. Каждый Участник вправе принять участие в Акции неограниченное количество раз в пределах ограничений, установленных настоящими Правилами.

2.5. Совершение Участником действий, предусмотренных настоящими Правилами, означает его полное и безоговорочное согласие с настоящими Правилами и условиями проведения Акции.

2.6. Каждый потенциальный Участник обязан самостоятельно отслеживать актуальность перечня Товаров, участвующих в Акции, указанных в Дополнении № 1 к настоящим Правилам.

3. Права и обязанности Организатора

3.1. Организатор вправе отказать в участии в Акции лицам, не соответствующим требованиям раздела 2 настоящих Правил или нарушившим их иные положения.

3.2. Организатор вправе отказать в выдаче призов Участникам, действовавшим в нарушение условий Акции и настоящих Правил.

3.3. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила, в том числе: для устранения технических ошибок и опечаток; для приведения Правил в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации; для изменения условий Акции, сроков её проведения, количества и наименования призов, ассортимента продукции. Все изменения оформляются новой редакцией Правил и публикуются на Сайте. Изменения вступают в силу с момента их публикации на Сайте, если иное прямо не указано в тексте изменений.

3.4. Организатор не несёт ответственности: за неознакомление Участников с настоящими Правилами; за ошибки или сбои в программном обеспечении; за несвоевременное совершение Участниками действий, необходимых для получения призов; за иные события вне разумного контроля Организатора.

3.5. Организатор является налоговым агентом в отношении призов, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, и обеспечивает исчисление, удержание и уплату НДФЛ по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ (35%), в доход государства за такие призы в соответствии с действующим налоговым законодательством. НДФЛ уплачивается за счёт средств Заказчика сверх суммы приза.

3.6. Организатор вправе требовать у Участников информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

3.7. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции при наступлении обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора), а также по иным объективным причинам, с обязательным уведомлением Участников путём размещения информации на Сайте.

4. Порядок участия в Акции. Система Фруткоинов

4.1. Порядок подачи заявки и регистрации в Акции

4.1.1. Для участия в Акции лицо, соответствующее требованиям п. 2.1 настоящих Правил, обязано в период, указанный в п. 1.5, совершить следующие действия:

4.1.1.1. Приобрести один или несколько Товаров бренда «Фрутмотив» из перечня, представленного в Дополнении № 1 к настоящим Правилам, в любом магазине или точке продаж на территории Российской Федерации и сохранить кассовый чек нового образца с QR-кодом.

Пример чека:

Аннотации к полюсам чека:

- дата, время операции;
- наименование документа;
- реквизиты торговой точки: название, ИНН, адрес;
- должность и фамилия сотрудника, осуществившего расчет с покупателем;
- Кассир: Смирнова А. В.
- признак расчета: приход, возврат, расход, или возврат расхода;
- наименование товаров (работ/ услуг), их количество, цена за единицу и стоимость с учетом скидок и наценок;
- НДС и ставка налога;
- система налогообложения, применяемая при расчете;
- форма расчета – наличные и/или электронный платеж;
- регистрационный номер ККТ;
- адрес сайта ОФД;
- номер смены;
- заводской номер ФН;
- фискальный признак документа;
- порядковый номер чека за смену;
- порядковый номер фискального документа;

Содержимое чека:

Кассовый чек №8
04.05.2026 14:31
ООО "Чек н Гоу"
ИНН 7838133234
150036, г. Ярославль, ул. Смежная, д. 5
Кассир: Смирнова А. В.

Наименование	Цена	Кол-во	Стоим-ть
Миндаль жар.	700,00	0,200	140,00
НДС по сумме (22%)			25,25
Кешью очищ.	850,00	0,150	127,50
НДС по сумме (22%)			22,95
ИТОГ			267,50
СНО			ОСНО
НДС (ОСНО 22%)			48,15
НАЛИЧНЫМИ			500,00
СДАЧА			232,50

QR-код

ККТ № 000000000034822
ОФД Первый ОФД
Сайт ОФД http://consumer.1-ofd.ru
НОМЕР СМЕНЫ 14
ФН № 8710000100017236
ФД № 00000000010
ФПД 3078883490

СПАСИБО!

4.1.1.2. Подать Заявку на участие в Акции посредством регистрации на Сайте <https://promo-frutmotiv.ru>, заполнив регистрационную форму и указав следующие данные о себе:

- имя, фамилию, отчество;
- адрес электронной почты;

- номер мобильного телефона, зарегистрированный на территории РФ (кроме корпоративных номеров);
- город проживания;
- придумать и ввести пароль;
- подтвердить введенный пароль;
- ознакомиться с настоящими Правилами Акции и поставить отметку об ознакомлении с Правилами Акции и информированное согласие на обработку и хранение персональных данных;
- нажать кнопку «Зарегистрироваться».

4.2. Регистрация чеков

4.2.1. Зарегистрировать кассовый чек на покупку Товара на Сайте в личном кабинете Участника через специальную форму регистрации (далее – «Операция») с соблюдением следующих требований:

- фотография чека нового образца обязательно должна содержать читаемый и распознаваемый QR-код;
- чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края чека;
- чек должен содержать наименование Товара из Дополнения № 1 к настоящим Правилам.

Моментом подачи Заявки на участие является момент успешной регистрации чека на Сайте.

4.2.2. Модерация чека (проверка его подлинности, соответствия товара и торговой точки) происходит в два этапа:

- Автоматическая модерация (ФНС-валидация) – в течение 24 часов с момента регистрации;
- Ручная модерация – в случае, если чек не прошёл автоматическую проверку, проводится в течение 5 (пяти) рабочих дней.

4.2.3. Участник получает уведомление о результатах модерации (чек принят/отклонён) на указанный при регистрации адрес электронной почты не позднее 5 (пяти) рабочих дней после его загрузки.

4.2.4. Чек, не прошедший автоматическую модерацию в период текущей недели, но успешно прошедший ручную модерацию до начала следующего еженедельного розыгрыша, засчитывается в следующую неделю Акции.

4.2.5. Один и тот же чек может быть зарегистрирован только один раз. Участник может зарегистрировать неограниченное количество валидных чеков за весь период проведения Акции.

4.3. Система начисления Фруктоинов

4.3.1. За совершение действий в Акции Участнику начисляются Фруктоины – внутренние баллы системы, используемые для получения билетов в Финальный розыгрыш. Фруктоины не являются денежными средствами и не могут быть переданы третьим лицам или обменяны на деньги.

4.3.2. Таблица начисления Фруткиинов:

Действие участника	Начисление	Тип	Комментарий
Загрузка чека (уникальный, ФНС-валидация)	+100 монет	Повторяемое	Главное действие – без ограничений. Каждый валидный чек
Регистрация и первый чек	+200 монет	1 раз	Стартовый бонус при первой загрузке чека
Квиз «Секреты вкуса» от Ивлева	+60 монет	1 раз	Статус «Помощник шефа»
Открытие нового вкуса Фрутмотив (уникальное наименование вкуса согласно Дополнению № 1, вне зависимости от объёма тары)	+50 монет	До 10 раз	Платформа автоматически определяет новый SKU в чеке
Все 10 вкусов линейки собраны (мегабонус)	+1 000 монет	1 раз	Фиксируется модулем аналитики вкусов платформы
Видео-рецепт с Фрутмотив (публикация в ВКонтакте с официальным хештегом)	+800 монет	До 3 раз	Автоматически участвует в ежемесячном видео-пуле. Ссылка на публикацию направляется в личный кабинет на Сайте.
Серия: чек каждую неделю	+30 монет/нед.	× кол-во недель	Трекинг серии выполняется автоматически
«Главный кулинар» – серия всё лето (все 13 недель без пропуска)	+500 монет	1 раз	Ни одной пропущенной недели за весь период Акции

4.3.3. Базовое количество Фруткиинов при загрузке одного чека в каждую из 13 недель Акции составляет **6 350 монет** (из расчёта: стартовый бонус 200 + 13 чеков × 100 = 1 300 + квиз 60 + **10 вкусов × 50 = 500** + мегабонус 1 000 + серия 13 недель × 30 = 390 + бонус за всё лето 500 + 3 видео × 800 = 2 400). Количество загружаемых чеков не ограничено – каждый дополнительный валидный чек приносит +100 Фруткиинов, увеличивая итоговый счёт Участника сверх базового значения.

4.3.4. Фруткиины начисляются на счёт Участника в личном кабинете на Сайте не позднее 48 часов после прохождения чеком модерации или фиксации соответствующего действия Участника. Начисленные Фруткиины отображаются в личном кабинете Участника на Сайте <https://promo-frutmotiv.ru>.

4.3.5. Фруткиины не являются денежными средствами, не подлежат обмену на деньги, передаче третьим лицам или наследованию.

4.4. Обмен Фруткиинов на билеты в Финальный розыгрыш

4.4.1. Накопленные Фруткиины конвертируются в билеты для участия в Финальном розыгрыше автоматически по курсу: 500 (пятьсот) Фруткиинов = 1 (один) билет. Конвертация происходит автоматически в 00:00 по московскому времени 01.09.2026 г. на основании количества Фруткиинов, накопленных Участником за весь период регистрации чеков (до 30.08.2026 г. включительно).

4.4.2. Остаток Фруктоинов, не кратный 500, в Финальном розыгрыше не участвует.

4.4.3. Один Участник может иметь неограниченное количество билетов в Финальном розыгрыше. Чем больше билетов – тем выше вероятность выигрыша.

5. Призовой фонд Акции и порядок проведения розыгрышей

5.1. Состав призового фонда

№	Наименование приза	Кол-во, шт.	Стоимость, руб.	Пул розыгрыша	НДФЛ
1	Сертификат Озон номиналом 3 000 руб. (5 шт./нед., 13 недель)	65	195 000	Еженедельный	Не применяется (п. 28 ст. 217 НК РФ)
2	Эксклюзивная книга рецептов от Константина Ивлева с автографом (2 шт./нед., 13 недель). Предоставляет Заказчик.	26	—	Еженедельный	Не применяется (стоимость < 4 000 руб.)
3	Фартук от Константина Ивлева (3 шт./нед., 13 недель). Предоставляет Заказчик.	39	—	Еженедельный	Не применяется (стоимость < 4 000 руб.)
4	Денежный приз – 100 000 руб. (перечисление на счёт победителя в банке)	1	100 000	Видео-пул	НДФЛ 35% от суммы превышения 4 000 руб. Уплачивается Организатором за счёт Заказчика.
5	Главный приз: гастро-путешествие (Москва или Санкт-Петербург, отель 5*, 2 дня/1 ночь, посещение лучших ресторанов) ИЛИ денежный эквивалент 150 000 руб. по выбору победителя (перечисление на счёт в банке)	1	150 000	Финальный	НДФЛ 35% от суммы превышения 4 000 руб. Уплачивается Организатором за счёт Заказчика.

5.2. Еженедельный розыгрыш

5.2.1. В еженедельном розыгрыше **автоматически** участвуют все Участники, зарегистрировавшие хотя бы один валидный чек в течение соответствующей недели Акции. Фруктоины для участия не тратятся.

5.2.2. Каждую неделю разыгрывается 10 (десять) призов: 5 (пять) сертификатов Озон номиналом 3 000 руб., 2 (две) книги рецептов Ивлева с автографом и 3 (три) фартука от Ивлева. Всего за 13 недель определяется 130 победителей.

5.2.3. Даты проведения еженедельных розыгрышей:

№	Дата розыгрыша	Период регистрации чеков	Призы
1	09.06.2026 г. (вторник)	01.06.2026 – 08.06.2026 (включительно)	5 серт. Озон + 2 книги + 3 фартука
2	16.06.2026 г. (вторник)	09.06.2026 – 15.06.2026 (включительно)	5 серт. Озон + 2 книги + 3 фартука
3	23.06.2026 г. (вторник)	16.06.2026 – 22.06.2026 (включительно)	5 серт. Озон + 2 книги + 3 фартука
4	30.06.2026 г. (вторник)	23.06.2026 – 29.06.2026 (включительно)	5 серт. Озон + 2 книги + 3 фартука
5	07.07.2026 г. (вторник)	30.06.2026 – 06.07.2026 (включительно)	5 серт. Озон + 2 книги + 3 фартука
6	14.07.2026 г. (вторник)	07.07.2026 – 13.07.2026 (включительно)	5 серт. Озон + 2 книги + 3 фартука
7	21.07.2026 г. (вторник)	14.07.2026 – 20.07.2026 (включительно)	5 серт. Озон + 2 книги + 3 фартука
8	28.07.2026 г. (вторник)	21.07.2026 – 27.07.2026 (включительно)	5 серт. Озон + 2 книги + 3 фартука
9	04.08.2026 г. (вторник)	28.07.2026 – 03.08.2026 (включительно)	5 серт. Озон + 2 книги + 3 фартука
10	11.08.2026 г. (вторник)	04.08.2026 – 10.08.2026 (включительно)	5 серт. Озон + 2 книги + 3 фартука
11	18.08.2026 г. (вторник)	11.08.2026 – 17.08.2026 (включительно)	5 серт. Озон + 2 книги + 3 фартука
12	25.08.2026 г. (вторник)	18.08.2026 – 24.08.2026 (включительно)	5 серт. Озон + 2 книги + 3 фартука
13	02.09.2026 г. (среда)	25.08.2026 – 30.08.2026 (включительно)	5 серт. Озон + 2 книги + 3 фартука

5.2.4. Победители еженедельного розыгрыша определяются случайным образом на основе криптографической функции генерации случайных чисел, которая формирует индекс случайного победителя в массиве Участников текущего периода розыгрыша. Количество призов ограничено призовым фондом.

5.2.5. Один Участник может выиграть не более одного приза в рамках каждого еженедельного розыгрыша. Участие в нескольких еженедельных розыгрышах в разные недели – без ограничений.

5.2.6. В случае если победитель, определённый первым, будет лишён статуса Победителя или откажется от приза, победителем признаётся следующий Участник из реестра в порядке увеличения порядкового номера. Данный принцип повторяется до утверждения Победителя.

5.2.7. Результаты розыгрышей публикуются на Сайте в разделе «Победители» не позднее 3 (трёх) рабочих дней с даты розыгрыша.

5.3. Ежемесячные розыгрыши

5.3.1. В ежемесячных розыгрышах **автоматически** участвуют все Участники, опубликовавшие видео-рецепт с использованием Фрутмотив в социальной сети ВКонтакте с официальным хештегом Акции и направившие ссылку на публикацию в чат-бот Акции в соответствующем периоде. Фруктоины для участия не тратятся.

5.3.2. Один Участник вправе опубликовать не более 3 (трёх) видео-рецептов за весь период Акции. Каждое видео засчитывается как 1 (одна) попытка участия в ежемесячном розыгрыше. Дополнительно за каждое опубликованное видео Участник получает +800 Фруктоинов на счёт.

5.3.3. Требования к видео: продолжительность – не более 1 (одной) минуты; видео должно содержать демонстрацию напитка Фрутмотив и рецепт с его использованием; публикация должна содержать официальный хештег Акции.

5.3.4. График ежемесячных розыгрышей:

№	Дата розыгрыша	Период публикации видео	Приз
1	02.08.2026 г. (воскресенье)	01.07.2026 – 31.07.2026 (включительно)	Денежный приз – 100 000 руб. (перечисление на счёт в банке). 1 победитель.
3	02.09.2026 г. (среда)	01.08.2026 – 30.08.2026 (включительно)	Совмещён с Главным розыгрышем – см. п. 5.4.

5.3.5. Победитель ежемесячного розыгрыша определяется случайным образом рандомайзером из числа всех Участников, опубликовавших хотя бы одно видео в соответствующем периоде. Один Участник может стать победителем не более одного ежемесячного розыгрыша.

5.3.6. Результаты ежемесячных розыгрышей публикуются на Сайте в разделе «Победители» не позднее 3 (трёх) рабочих дней с даты розыгрыша.

5.4. Финальный розыгрыш (Гранд-финал)

5.4.1. В Финальном розыгрыше участвуют Участники, накопившие не менее 500 (пятисот) Фруктоинов. Количество билетов определяется автоматически по курсу: 500 Фруктоинов = 1 билет (п. 4.4.1 настоящих Правил).

5.4.2. Дата проведения Финального розыгрыша: **02.09.2026 г. (среда)**. Определяется 1 (один) победитель. Розыгрыш проводится одновременно с ежемесячным розыгрышем за август 2026 г.

5.4.3. Главный приз: гастро-путешествие в г. Москву или г. Санкт-Петербург (проживание в отеле 5*, 2 дня/1 ночь на двоих, посещение лучших ресторанов, экскурсионная программа) ИЛИ денежный эквивалент 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей – по выбору Победителя. Денежный приз перечисляется на банковский счёт Победителя на основании банковских реквизитов, указанных Победителем в личном кабинете на Сайте. Победитель обязан сообщить о своём выборе в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления.

5.4.4. Победитель определяется случайным образом из числа Участников, имеющих хотя бы 1 (один) билет. Каждый билет является отдельным шансом на победу.

6. Порядок выдачи призов и подписания документов

6.1. Информация о выигрыше сообщается Участнику на адрес электронной почты, указанный при регистрации, а также отображается в личном кабинете на Сайте в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты розыгрыша.

6.1.1. Для получения приза Победитель обязан в специальном разделе личного кабинета на Сайте в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения уведомления на электронную почту об изменении статуса, заполнить следующие достоверные данные и документы, необходимые для оформления передачи приза и соблюдения требований законодательства:

- Фамилия, Имя, Отчество (полностью);
- Дата рождения;
- Адрес регистрации по паспорту;
- Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН);
- Серия и номер паспорта гражданина РФ, дата выдачи, код подразделения;
- Фактический адрес доставки приза (если отличается от адреса регистрации);

- Контактный телефон;
- Банковские реквизиты для перечисления денежного приза: номер счёта для зачисления денежных средств, наименование банка, в котором открыт счёт, БИК банка, корреспондентский счёт банка – для денежных призов.

6.1.2. Все документы, необходимые для передачи приза (включая, но не ограничиваясь, Договором дарения и Актом приёма-передачи приза (товарно-материальных ценностей)), оформляются, подписываются и хранятся в электронной форме с использованием специализированного сервиса электронного документооборота (далее – Сервис ЭДО).

6.1.3. Документы, оформленные в электронной форме через Сервис ЭДО, имеют такую же юридическую силу, как и бумажные документы с собственноручной подписью, в соответствии с пунктом 2 статьи 434 Гражданского кодекса Российской Федерации.

6.1.4. Подписание документов осуществляется с использованием простой электронной подписи (ПЭП), которая является аналогом собственноручной подписи. Согласие на использование простой электронной подписи и процедура её формирования содержатся в самом электронном документе (договоре), размещаемом в Сервисе ЭДО, что соответствует требованиям действующего законодательства РФ.

6.1.5. После определения Победителя и получения от него данных, указанных в п. 6.1.1 настоящих Правил, Организатор формирует пакет документов и направляет Победителю на указанный адрес электронной почты ссылку для доступа к ним в Сервисе ЭДО.

6.1.6. Победитель обязуется в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты получения документов ознакомиться с документами и подписать их с использованием предоставленного Сервисом ЭДО инструментария для проставления простой электронной подписи.

6.1.7. Факт нажатия Победителем соответствующей кнопки в интерфейсе Сервиса ЭДО при ознакомлении с условиями подписания считается выражением его воли, равнозначным собственноручной подписи на бумажном носителе.

6.1.8. Подписанные электронные документы хранятся в информационной системе Сервиса ЭДО и доступны для скачивания Победителю по ссылке, направленной на его электронную почту.

6.1.9. Оператором Сервиса ЭДО, обеспечивающим его функционирование и хранение документов, является Общество с ограниченной ответственностью «ОкиДоки» (ОГРН 1236300030185, ИНН 6330100935, юридический адрес: 446201, Самарская область, г. Новокуйбышевск, пр-кт Победы, д. 42, кв. 123). Сайт Сервиса: doki.online.

6.1.10. Участник даёт своё согласие Организатору на обработку предоставленных персональных данных, включая сбор, запись, систематизацию, хранение и использование, в целях исполнения Организатором обязательств, связанных с проведением Акции и выдачей приза, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных».

6.1.11. Участник выражает своё предварительное и безусловное согласие на использование простой электронной подписи (ПЭП) для подписания всех необходимых документов (включая Договор дарения и Акт приёма-передачи), оформляемых в Сервисе ЭДО для получения приза в случае признания его Победителем.

6.1.12. Непредоставление Победителем данных, указанных в п. 6.1.1, или отказ от подписания документов с использованием ПЭП в установленный срок приравнивается к отказу от получения приза.

6.1.13. Для получения ежемесячного или главного приза Участник должен в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления подтвердить свои данные для доставки.

6.1.14. Доставка материальных призов (сертификаты, книги, фартуки) осуществляется по территории Российской Федерации. В случае если доставка приза в регион победителя невозможна в связи с отсутствием логистических маршрутов, Организатор оставляет за собой право заменить приз на денежную компенсацию в размере его стоимости. Компенсация выплачивается за вычетом НДФЛ, рассчитанного с полной стоимости приза. Приз в адрес третьих лиц не передаётся.

6.1.15. Копии указанных в п. 6.1.1 настоящих Правил документов должны быть чёткими, с читаемыми буквами и цифрами, в формате JPG, JPEG, GIF или PNG с разрешением не менее 200 (двухсот) dpi, физический размер не более 3 (трёх) мегабайт.

6.1.16. Выплата денежных призов осуществляется путём безналичного перечисления денежных средств на банковский счёт Победителя. Банковские реквизиты указываются Победителем в специальном разделе личного кабинета на Сайте и должны включать: номер счёта для зачисления денежных средств; наименование банка, в котором открыт счёт; БИК банка; корреспондентский счёт банка. Счёт должен быть открыт на имя Победителя в банке, осуществляющем деятельность на территории Российской Федерации. Перечисление осуществляется в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания Победителем всех необходимых документов. В случае ошибки в реквизитах или невозможности перечисления Организатор запрашивает у Победителя корректные реквизиты; срок выплаты в таком случае продлевается на период получения корректных реквизитов.

6.1.17. В случае если Победитель, который выиграл главный приз, не предоставил необходимую информацию, указанную в п. 6.1.1 настоящих Правил, в установленный срок, его приз считается невостребованным.

6.1.18. В случае если главный приз не был востребован Победителем или Победитель от него отказался, Организатор проводит повторный розыгрыш между остальными Участниками Акции на 5 (пятый) рабочий день после признания приза невостребованным.

6.1.19. В момент получения главного приза Победитель обязан подписать все необходимые документы (Договор дарения и Акт приёма-передачи приза, где указана полная сумма приза) и иные документы по усмотрению Организатора, связанные с получением данного приза.

7. Ограничения. Защита от злоупотреблений

7.1. Организатор вправе, на собственное усмотрение, без объяснения причин признать недействительными любые действия Участников и заблокировать дальнейшее участие в Акции лицу, в отношении которого возникли обоснованные подозрения в нарушении настоящих Правил, включая:

- Регистрацию более одной учётной записи одним Участником; использование одних и тех же персональных данных (ФИО, паспорт, телефон, e-mail) для нескольких учётных записей;
- Регистрацию одного и того же чека более одного раза; регистрацию чеков, не содержащих Товаров из Дополнения № 1; регистрацию нечитаемых или недостоверных чеков;
- Использование программного обеспечения, скриптов, ботов или иных автоматизированных средств;
- Любые попытки взлома или несанкционированного доступа к инфраструктуре Акции;

- Получение чеков недобросовестным путём (покупка, получение от сотрудников торговых точек и пр.).

7.2. Причины блокировки Участника:

Причина блокировки	Срок блокировки
Регистрация более 1 чека раз в 30 секунд	1 (одни) сутки
Регистрация 5 неверных/повторных чеков в сутки	До окончания текущих суток

7.3. Решение Организатора о блокировке Участника или отказе в выдаче приза является окончательным. Организатор вправе передавать информацию о подозрениях в мошенничестве в правоохранительные органы.

8. Обработка персональных данных

8.1. Участие в Акции означает согласие Участника на обработку его персональных данных (фамилия, имя, отчество, паспортные данные, ИНН, контактный телефон, контактный адрес электронной почты и др.) Организатором и Заказчиком в целях проведения Акции, включая регистрацию, определение победителей, выдачу призов и исполнение налоговых обязательств.

8.2. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Согласие на обработку персональных данных действует на весь срок проведения Акции и в течение 1 (одного) года после её окончания.

8.3. Участник вправе отозвать согласие на обработку персональных данных, направив письменное уведомление Организатору.

8.4. Участник вправе в любой момент отозвать своё согласие на обработку персональных данных, направив соответствующее заявление:

- в письменной форме по почтовому адресу: 196211, г. Санкт-Петербург, пр-кт Космонавтов, д. 21, к. 1, ЛИТЕРА А, кв. 63;
- в электронной форме на адрес электронной почты: support@promo-frutmotiv.ru, при условии, что такое заявление подписано простой электронной подписью (например, направлено с адреса электронной почты, использованного при регистрации в Акции).

8.5. Заявление об отзыве согласия должно содержать:

- фамилию, имя, отчество Участника;
- контактные данные (номер телефона и/или адрес электронной почты, указанные при регистрации);
- описание сути обращения (отзыв согласия на обработку персональных данных).

8.6. Отзыв согласия на обработку персональных данных влечёт прекращение участия Участника в Акции и делает невозможным дальнейшее участие в розыгрышах.

8.7. Если отзыв согласия поступил до определения Победителя, Участник исключается из участия в Акции без права на получение приза, если обработка персональных данных является необходимой для участия в Акции.

8.8. Если отзыв согласия поступил после определения Победителя, Организатор вправе продолжить обработку персональных данных Участника в объёме, необходимом для выдачи приза и исполнения обязанностей налогового агента, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

8.9. Несмотря на отзыв согласия, Организатор вправе продолжить обработку персональных данных Участника в минимально необходимом объёме и в течение срока, необходимых исключительно для достижения целей, предусмотренных законодательством Российской Федерации, в том числе: для исполнения обязанностей, возложенных на Организатора как на налогового агента (в частности, для исчисления, удержания и перечисления в бюджет налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости полученного приза); для исполнения договора, стороной которого является Участник (в рамках настоящих Правил); в иных случаях, предусмотренных пунктами 2–11 части 1 статьи 6 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

8.10. После завершения всех процедур, связанных с выдачей приза и исполнением налоговых и иных обязательств, предусмотренных законодательством Российской Федерации, персональные данные Участника, не подлежащие дальнейшему хранению, подлежат уничтожению в срок, не превышающий 30 (тридцати) календарных дней с даты исполнения указанных обязательств.

8.11. Уничтожение персональных данных осуществляется путём удаления с электронных носителей и (или) уничтожения материальных носителей. Факт уничтожения персональных данных фиксируется в акте, который должен содержать: дату уничтожения; объём уничтоженных данных; способ уничтожения.

9. Порядок рассмотрения обращений и жалоб

9.1. Все обращения, заявления и жалобы Участников, связанные с проведением Акции, принимаются Организатором по электронной почте: support@promo-frutmotiv.ru.

9.2. Организатор обязуется рассмотреть поступившее обращение и направить ответ по существу заданных вопросов в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента его получения.

9.3. Крайний срок приёма обращений от Участников Акции: 13.09.2026 г. Обращения, поступившие после указанной даты, не рассматриваются.

10. Заключительные положения

10.1. Факт участия в Акции означает полное и безоговорочное согласие Участника с настоящими Правилами.

10.2. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции.

10.3. Организатор не несёт ответственности за неверно указанные Участником контактные данные, а также за сбои в работе каналов связи, приведшие к невозможности связи с победителем.

10.4. Организатор оставляет за собой право, на своё усмотрение, в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-либо причине любая часть настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или

затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

10.5. Все споры и разногласия, возникающие в связи с проведением Акции, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.6. Актуальная редакция настоящих Правил всегда доступна на Сайте: <https://promo-frutmotiv.ru>.

10.7. Неотъемлемой частью настоящих Правил является Дополнение № 1 «Товары, участвующие в Акции».

Дополнение № 1 к Правилам участия в акции «Пей сочно! Выигрывай точно!»

Товары, участвующие в Акции

№ п/п	Наименование акционной продукции	Объём / Вес
1	Фрутмотив+Сок апельсин негаз	0,5 л
2	Фрутмотив+Сок апельсин негаз	0,9 л
3	Фрутмотив+Сок апельсин негаз	1,5 л
4	Фрутмотив+Сок арбуз/клубника негаз	0,5 л
5	Фрутмотив+Сок арбуз/клубника негаз	1,5 л
7	Фрутмотив+Сок вишня негаз	0,5 л
8	Фрутмотив+Сок вишня негаз	0,9 л
9	Фрутмотив+Сок вишня негаз	1,5 л
10	Фрутмотив+Сок киви/фейхоа негаз	1,5 л
11	Фрутмотив+Сок клубника/базилик негаз	0,9 л
12	Фрутмотив+Сок лимонный сорбет негаз	1,5 л
13	Фрутмотив+Сок малина/мята негаз	0,9 л
14	Фрутмотив+Сок тропический микс негаз	0,5 л
15	Фрутмотив+Сок тропический микс негаз	0,9 л
16	Фрутмотив+Сок тропический микс негаз	1,5 л
17	Фрутмотив+Сок яблоко негаз	0,5 л
18	Фрутмотив+Сок яблоко негаз	1,5 л
19	Фрутмотив+Сок ягодный микс негаз	0,5 л
20	Фрутмотив+Сок ягодный микс негаз	0,9 л
21	Фрутмотив+Сок ягодный микс негаз	1,5 л

Организатор оставляет за собой право изменять перечень Товаров в течение срока проведения Акции с уведомлением Участников путём публикации актуальной редакции настоящего Дополнения на Сайте.